

Fitness & Gesundheit • Racketsport • Soccer • Kinderspielwelten

# FREIZEIT-MARKT



**HPS-Play Company:**  
HPS baut Marktführerschaft aus!

3

**Hähnel Assekuranz:**  
Schutz vom Spezialisten bringt deutliche Vorteile!

4

**Indoorgolf:**  
Umsatzsteigerung auf moderne Art!

7

**LUKAS-Kassensysteme:**  
Pager-System für stark frequentierte SB-Konzepte

8

## ES WIRD HÖCHSTE ZEIT: WER ZU SPÄT KOMMT, DEN BESTRAFT DER MARKT!

### ■ "Qualitätsmanagement" - die eigenen Potenziale wecken!

Am Thema „Qualitätsmanagement“ - so spüren wir im Markt immer deutlicher - scheiden sich die Geister. Zwischen den erfolgsorientierten Vollblutunternehmern, die täglich an der Optimierung ihrer unternehmenseigenen Ressourcen arbeiten und denen, die sich dieser Herausforderung nicht stellen, sondern vor den betriebstypischen Unzulänglichkeiten täglich neu die Augen verschließen. Für nicht wenige in unserer Branche ist der Traum von der Selbständigkeit schon zum Albtraum geworden - und eine große Mehrheit unserer Branchenbetriebe arbeitet offensichtlich noch an diesem Schicksal!

Weniger als 5% der bundesdeutschen Multisportanbieter - so schätzen wir realistisch ein - führen ihre Betriebe mit einem haus-eigenen Qualitätsmanagementsystem und einem funktionierenden „Qualitätssicherungs-Controlling“. Im Markt hören wir oft: „Wir haben dafür gar keine Zeit, haben doch derzeit ganz andere Probleme!“ Wir meinen, dass sich mancher hier in einen fatalen Teufelskreis begibt, denn wer die Potenziale der eignen Mitarbeiter und Kunden nicht zu Stabilisierung und Wachstum nutzt, dem werden kostenintensive Wer-



Die Roadshow „Positionierung 2012“ der jungen, innovativen Beratungsfirma „POSITION Gesundheitssysteme GmbH“ war ein voller Erfolg. Rund 180 Teilnehmer an den vier Standorten Bremen, Castrop-Rauxel, Berlin und Stuttgart ließen sich von vier Experten in unterschiedlichen Themenfeldern „updaten“ und lernten viel Neues über die strategischen Möglichkeiten einer erfolgreichen Positionierung im Qualitäts- und Gesundheitsbereich. Die Nachfrage nach fertigen Lösungen ist offenkundig, die Herbst-Strukturseminare der darauf spezialisierten Firma POSITION waren stark gebucht.

bekämpfen heute die Haut nicht mehr retten können. Überleben kann man diese Marktturbulenzen entweder mit dem regional günstigsten Preis, mit eigenen Innovationen und Alleinstellungsmerkmalen oder eben über bedingungslose Qualität als Fundament der Kundenzufriedenheit und Empfehlungs-Multiplikator. Höchste Zeit, sich zu positionieren, meinen Sie nicht?

Interesse am Thema? izf-Hotline 06003-91933, Hotmail izf@sportundfreizeit.de

**Damoklesschwert**  
„Finanzkrise“...



Was geht unsere Branche die Finanzkrise an? Über diese Frage habe ich in den letzten Wochen mit vielen unserer Beratungskunden diskutiert - und überall ein allgemeines Unbehagen über die politische Plan- und Orientierungslosigkeit und die dunklen Wolken am Wirtschaftshimmel gespürt. Was da auf uns zurollt - keiner weiß es wohl so wirklich, die Halbwertszeit von Prognosen sinkt beständig und bei so radikalen und globalen Strukturveränderungen bleibt wohl jede noch so vorsichtige Voraussage ein Stückweit Kaffeesatzleserei...

Bereiten wir uns also auf das vor, was wir einschätzen können! Sorgen wir im eigenen Haus für stabile finanzielle Verhältnisse, damit wir auch bei einer möglichen Kreditklemme handlungsfähig bleiben. Positionieren wir uns noch stärker und kompetenter im Gesundheitsbereich, weil unsere Leistungen dort nicht so leicht verzichtbar werden. Arbeiten wir weiter an der Qualität unserer Dienstleistung, denn Qualitätsanbieter sind krisenresistenter und Empfehlungsmarketing ist die kostengünstigste Form der Kundengewinnung! Sind Sie gut aufgestellt für die neuen Herausforderungen?

Herzlichst Ihr Peter Hoenig

# USF

Für eine starke  
Position im Markt!

Die Unternehmensberatung für  
gewerbliche Sport- und Freizeitanlagen.

Dienstleistungen für Neuprojekte und bestehende Anlagen, Umnutzungs- und Restrukturierungsberatung  
projektbezogene Einzelberatung sowie  
Dauerbetreuungsvereinbarungen - in vielen Fällen aus Bundesmitteln  
bezuschussungsfähig!

unternehmensberatung  
sport & freizeit  
Dipl.-Ök. Peter Hoenig

unternehmensberatung  
sport & freizeit  
Postfach 1217 - 61186 Rosbach

(06003) 91 93 3  
(06003) 91 93 44

usf@sportundfreizeit.de  
www.sportundfreizeit.de

# SMS

Schneider  
Sportmarketing  
Service

Inh. Thomas Schneider

Äußere Reichenbacher Str. 1  
08529 Plauen

Tel.: (03741) 40 34 13  
Fax: (03741) 40 34 14

Internet: www.t-schneider.com  
e-mail: post@t-schneider.com

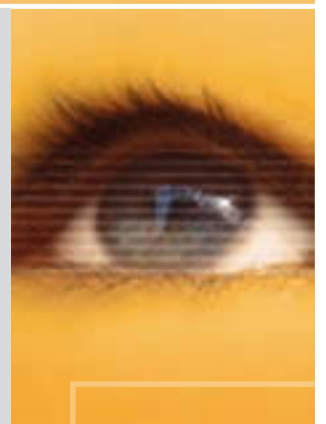
Marketingspezialist für gewerbliche  
Racketsport- und Multifunktionsanlagen,  
Soccer- und Kinderwelten

Alle Leistungen von Logoentwicklung bis zum  
kompletten Firmenauftritt aus einer Hand!

Demnächst online!

myprint4you.de

Ihre Online-Digitaldruckerei



„Ideen und Lösungen mit dem richtigen Gespür für den Markt“